

PRESSEMITTEILUNG

Worddownload:

http://www.jensen-media.de/download/meinziegelhaus/ziegelkeller_fach.doc

Bilddownload:

<http://www.jensen-media.de/download/meinziegelhaus/ziegelkeller/index.html>

Offensive für den Ziegel- Keller

„Mein Ziegelhaus“ mit neuen Broschüren für Fachleute und Bauherren

Alzenau (jm).

Mit zwei neuen Broschüren setzt der Firmenverbund „Mein Ziegelhaus“ seine Bewusstseinsoffensive fürs Ziegelhaus fort. Neu im Informationsportfolio sind die DinA4 großen Mehrseiter „Raum-Künstler“ und „Ziegel-Keller“.

Die 20-seitige „Ziegel-Keller“-Broschüre richtet sich an Bauprofis wie Bauunternehmen, Ingenieure, Architekten und sonstige Fachleute. Hier stehen umfangreiche Fachinformationen wie das richtige Abdichten des Ziegel-Kellers oder Maßnahmen zur optimalen Standfestigkeit im Vordergrund. Diese anspruchsvolle Broschüre geht ins Detail und enthält unter anderem übersichtliche Tabellen zur Ermittlung der nötigen Auflast in Abhängigkeit von Anschütthöhe, Böschungswinkel und Wanddicken. Damit vermittelt die Broschüre Sicherheit beim Bau dieses zusätzlichen Wohnraums.

Nicht nur bei den Bauprofis, sondern auch bei den Bauherren will der Firmenverbund „Mein Ziegelhaus“ die Vorteile des Ziegel-Kellers ins Bewusstsein rufen. In der speziellen Bauherren-Broschüre „Raum-Künstler“ stehen dann auch die Vorteile des Ziegelkellers als

PRESSEMITTEILUNG

Ergänzung zum Wohnraum mit gesundem Raumklima im Vordergrund. Aber auch Themen wie optimierter Schallschutz im Reihen- und Doppelhaus oder die Wertsteigerung eines unterkellerten Hauses werden angesprochen.

„Wir wollen zwei Ziele erreichen. Die Bauprofis können durch unsere Informationen ihr Insiderwissen für die Planung und Verarbeitung von Ziegel-Kellern ausbauen und die Bauherren verstehen noch besser, warum der Keller aus Ziegeln eine überlegene Alternative zum Betonkeller ist. Denn hier kann man mit verhältnismäßig geringem finanziellen Aufwand definitiv mehr aus seinem Haus herausholen: sowohl an gesundem Wohnraum als auch an Wertsteigerung“, sagt Hans R. Peters, technischer Geschäftsführer von „Mein Ziegelhaus“.

Beide neuen Broschüren können bei „Mein Ziegelhaus“ unter Telefon 02223/2966780 oder per E-Mail unter info@meinziegelhaus.de angefordert werden. Die Firmengruppe stellt interessierten Firmen auch gerne ihre Bauherren-Broschüre „Raum-Künstler“ in größeren Stückzahlen zur Verfügung.

Weitere Informationen:

Mein Ziegelhaus GmbH & Co. KG: Märkerstraße 44, 63755 Alzenau,
Telefon 06023/97760, Fax 06023/30157, E-Mail:
info@meinziegelhaus.de, Internet: www.meinziegelhaus.de

Ansprechpartner für die Presse (nicht zur Veröffentlichung):

Hans Peters, Geschäftsführer

Telefon 02223/296678-0, Fax 02223/296678-1

Manfred Schnatz, Geschäftsführer

Tel. 06023-97760, Fax 06023-30157

Über „Mein Ziegelhaus“:

Mein Ziegelhaus GmbH & Co. KG ist die Anfang 2006 neu gegründete gemeinsame Dachorganisation der fünf führenden südwestdeutschen Mauerziegelhersteller Ziegelwerk Bellenberg (Bellenberg), Juwö Poroton Werke (Wöllstein), Ziegelwerk Klosterbeuren (Klosterbeuren), Georg Rimmele (Ehingen) und Zeller-Poroton Ziegelwerke (Alzenau).

PRESSEMITTEILUNG

Ziel von „Mein Ziegelhaus“ ist, die Mittelstands-Schwerpunkte Kompetenz, Innovationsfähigkeit und Kundennähe zielgerichtet auszubauen und erfolgreich am Markt umzusetzen. Kunden der beteiligten Ziegelwerke sollen zudem durch Synergieeffekte profitieren. Die beteiligten Ziegelwerke sind gleichberechtigte Gesellschafter mit gleichen Anteilen an „Mein Ziegelhaus“. Die Gruppe beschäftigt in Summe ca. 350 Mitarbeiter und realisiert jährlich 11.000 Bauprojekte im gesamten Bundesgebiet sowie dem angrenzenden Ausland.

Pressekontakt:

Jensen media, Conrad-Paumann-Straße 4, 87740 Buxheim

Telefon: 08331/90022, Telefax 08331/90023

info@jensen-media.de, Internet: <http://www.jensen-media.de>

Ansprechpartner: Ingo Jensen (ingo.jensen@jensen-media.de)